



I Jornadas Geografía 3.0: la nueva geografía en Internet

Alicante, 26 de Octubre de 2011

Presentación

“El término neogeografía (nueva geografía) describe el fenómeno social en torno a la masificación de los mapas virtuales, el acceso a la anotación de estos y el abaratamiento de dispositivos de posicionamiento tales como el GPS”.

“En la neogeografía la libertad es lo primero, no obedeciendo a ningún criterio de aquellos que han definido a la ciencia de la Geografía ni de la Geomática. Por ello se habla de la neogeografía como de un fenómeno social y de una nueva relación con los espacios físicos” (<http://es.wikipedia.org/wiki/Neogeografia>)

El geoposicionamiento es una de los elementos estratégicos que van a desarrollarse en este año 2011. Las empresas empiezan a utilizar estos servicios como una forma de estar en Internet, de geolocalizarse en la red. Para ello hay que atender a diversos aspectos como son los mapas existentes (Google Earth, Maps, Bing y Open Street Map), la geolocalización de negocios (Google Places y Facebook Places), la integración de contenidos (mashups) y el posicionamiento web (el SEO de los mapas), todo ellos sin dejar de citar la importancia de la movilidad (móviles y Realidad Aumentada) y de las redes sociales geoposicionadas (Foursquare y Gowalla), que deben ser abordadas en profundidad. Todo ello afecta a todos los sectores económicos que empiezan a integrar estas herramientas, desde los propios destinos turísticos hasta el transporte, el comercio, la educación, etc. Sin olvidar la gran importancia a la hora de definir y actuar sobre los mercados y la sociedad los millones de datos geoposicionados que los usuarios/clientes aportan a diario.

El Colegio de Geógrafos de España y la Asociación de Geógrafos Españoles son conscientes de esta revolución en la información geográfica y en las relaciones entre el territorio físico y el territorio virtual y por ello desean hacer una aproximación a este fenómeno tanto desde el ámbito universitario como en el ámbito profesional.





Lugar de celebración:

Universidad de Alicante, Facultad de Filosofía y Letras
Edificio Filosofía y Letras II
Aula Magna

Inscripciones: informacion@geografos.org

Enviar correo electrónico, especificando Nombre, Apellidos, DNI, Localidad y entidad de procedencia.

Desarrollo de las Jornadas

9:00-9:30 Recepción de visitantes

9:30-10:00 Inauguración

Jorge Olcina Cantos, decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante
Antonio Prieto Cerdán, presidente del Colegio de Geógrafos de España
Gersón Beltrán López, Geoturismo, S.L.
Miguel Febles Ramírez, GEODOS Planificación y Servicios S.L.U.

10:00-11:30 Conferencia inaugural: "Nuevas geografías y neogeografía"

D. Horacio Capel, catedrático de Geografía de la Universidad de Barcelona

11:30-12:00 Pausa café

12:00-13:00 Terrasit: Información territorial de referencia para la Comunidad Valenciana. Institut Cartogràfic Valencià.

13:00-14:00 Experiencias geo 3.0.

Las personas: Nuevo cliente 3.0. (Juan Sobejano, consultor)

Las empresas: Móvil (Andrés Karp, Dinamiç Lab)

Realidad Aumentada (Toni Úbeda, eDiam Sistemas)

La administración:

Destino turístico (Maite Vañó, Community Manager, El Campello Turismo)

La universidad: Experiencia CMUA (Oscar Carrión, UA)

El emprendedurismo: una Start-Up de geolocalización (Henri Letellier, TraceMyWay)

14:00-14:30 Debate: ¿existe el concepto 3.0?

Modera: Gersón Beltrán (Geoturismo).

14:30-16:00 Comida networking

16:00-16:45 Tecnologías móviles y potencialidades para el análisis territorial.

Fabien Girandin, LiftLab

16:45-17:30 Cartografía y nuevas tecnologías.

José Manuel Mira Martínez, Laboratorio de Geomática

Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

17:30-18:15 Cartografía participativa, un rastreo por la red.

Miguel Febles, GEODOS Planificación y Servicios S.L.U.

18:15-18:30 Clausura de la Jornada



Organizan:



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Comité científico:

- Antonio Prieto Cerdán,**
Presidente del Colegio de Geógrafos de España
- Alfredo Ramón Morte,**
Dep. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
Universidad de Alicante
- Antonio Martínez Puche,**
Dep. Geografía Humana
Universidad de Alicante
- Gersón Beltrán López,**
Profesor Asociado Dep. Geografía Universitat de València
Director de *Geoturismo, S.L.*
- Mayte Botella,**
Directora de *mbp comunica en verde, S.L.*
- Miguel Febles Ramírez,**
Director de *GEODOS Planificación y Servicios S.L.U.*

Contacto:

Blog: <http://geografia30.wordpress.com>

Facebook: <http://facebook.com/geografia30>

Twitter: <http://twitter.com/geografia30>