

**El paisaje como herramienta social:  
Curso sobre interpretación y divulgación del paisaje y el patrimonio rural  
como recurso socioeconómico sostenible**

**Organizan**  
**Centro para el Conocimiento del Paisaje**  
**Cátedra de participación ciudadana y paisaje (Universidad de Valencia)**  
**Centro de Formación de Personas Adultas del Alto Palancia, de Segorbe**

**CONTENIDOS**

**Título:** Técnicas de interpretación, utilización y divulgación de los recursos paisajísticos locales: del mapa a INTERNET

**Objetivos**

Objetivo general

- Conocer las distintas dimensiones del paisaje y el patrimonio entendidos como recursos socioeconómicos sostenibles.

Objetivos específicos

- Familiarizarse con técnicas de reconocimiento e interpretación del paisaje.
- Desarrollar habilidades para la divulgación del paisaje y el patrimonio y su utilización como recurso socioeconómico.
- Utilizar los paisajes locales-comarcales como espacio de recursos y servicios que provee el paisaje y el patrimonio.
- Utilización de las nuevas tecnologías (INTERNET, GPS, cartografía digital, redes sociales).

**Audiencia**

Personas interesadas en el medioambiente y el patrimonio, trabajadores en paro, gestores de alojamientos de turismo rural, administradores territoriales locales.

**Modalidad y duración**

Ha sido diseñado como un curso eminentemente práctico de 30 horas de duración. Se impartirán una serie de conceptos teóricos de contextualización sobre el paisaje y el patrimonio (aproximadamente 25% de su duración), seguidos de sesiones prácticas (75% del curso) en las que se incluyen salidas de campo, elaboración de cuadernos de campo y utilización de las nuevas tecnologías.

PROGRAMA			
Contenidos	Calendario		
	Mes	Día	Horario
<b>A- Módulo de contextualización (3 horas)</b>	Abril	16	17:00-18:00
1. Conceptos de patrimonio, cultural y natural.			
2. Marco legislativo			18:00-19:00
(1) Figuras de protección y sus implicaciones para el desarrollo rural.		16	19:00-20:00
(2) El paisaje como elemento territorial y sistema de oportunidades y servicios.			
3. Las nuevas tecnologías como recursos			
<b>B- Módulo teórico: Claves para el análisis del paisaje y el patrimonio (3 horas)</b>		17	
1. Los elementos constituidores de los paisajes (naturales):			17:00-18:00
(1) Medio físico y climático			18:00-19:00
(2). Medio biótico			19:00-20:00
2. Integración del patrimonio natural y cultural, paisajes y singularidades del mundo rural.			
3. ¿Cómo documentarse? ¿Qué instrumentos utilizar?			
<b>C- Módulo práctico. Salidas de campo y desarrollo de guías. (24 horas)</b>	Mayo	23	16:00-20:00
1. Estudio, análisis y difusión del patrimonio (4 horas): El cuaderno de campo (papel y digital)			
(1) Criterios fundamentales para la elaboración de cuadernos de campo.		28	08:00-14:00
(2) Preparación de documentación para las (2) salidas de campo.			16:00-20:00
2. La aplicación práctica en la Comarca del Alto Palancia. Salidas de campo:		30	
(1) Salida de campo 1. Paisajes naturales (6 horas)		5	08:00-14:00
Mecanismos de divulgación y promoción de nuestro trabajo (1): INTERNET (4 horas)		7	16:00-20:00
(2) Salida de campo 2. Paisajes y Patrimonio cultural (6 horas)			
Mecanismos de divulgación y promoción de nuestro trabajo (2): INTERNET (4 horas)			
<b>Observaciones:</b> Las salidas de campo se realizarán en sábado. Plazas limitadas a un máximo de 24 participantes.			

Más Información: [info@cpaisaje.org](mailto:info@cpaisaje.org)