

OLVANEJA

primer concurs
de fotografia **slow**
per a la creació
de postals

OLVAN - CAL ROSAL
5 de juliol de 2008
plaça de sant sebastià,
de 10.00 a 22.00 h

www.olvaneja.cat



AJUNTAMENT
D'OLVAN



Diputació
Barcelona
xarxa de municipis



Generalitat
de Catalunya

pausa,



OLVANEJA

[Forma de l'imperatiu del verb *Olvanejar*]

1. Defineix, amb un accent únic i personal, la manera d'entendre la vida a Olvan i Cal Rosal.
2. Invita a immortalitzar de forma creativa fragments de la quotidianitat i de la identitat del dos pobles i a fer-los esdevenir una tarja de presentació arreu per tal de compartir-los.



SUMARI

QUÈ ÉS OLVANEJA

CONTEXT

SINGULARITATS DEL PROJECTE

APUNTS SOBRE EL *MOVIMENT SLOW*

DECÀLEG DE FOTOGRAFIA *SLOW*

BASES DEL CONCURS

PAUSA ASSOCIACIÓ CULTURAL

Olvaneja. Primer Concurs de fotografia *slow* per a la creació de postals d'Olvan i Cal Rosal

→ *Una iniciativa cultural pionera en l'àmbit català que s'emmarca en el moviment slow*

→ *Tindrà lloc als pobles d'Olvan i Cal Rosal el dissabte 5 de juliol, de 10.00 a 22.00 hores*

L'Ajuntament d'Olvan i Pausa Associació Cultural convoquen *Olvaneja*. Primer Concurs de fotografia *slow* per a la creació de postals d'Olvan i Cal Rosal. Aquest és un certamen de fotografia digital que ofereix l'oportunitat als participants d'aportar, amb les seves creacions, una visió única i personal de la manera de viure dels pobles d'Olvan i Cal Rosal.

Olvaneja és una iniciativa cultural pionera a Catalunya que s'emmarca en el moviment *slow*, un fenomen internacional que desafia el culte a la velocitat per tornar a cada experiència vital el temps que li correspon. És la primera vegada que una iniciativa vincula aquest moviment d'abast mundial a l'àmbit cultural català.

Slow és un terme anglosaxó que defineix la "lentitud". El moviment *slow* va néixer el 1986 a Roma, en relació a la gastronomia i com a contraposició al *fast food*. Després de vint anys, les expressions del moviment han derivat en altres àmbits de la vida quotidiana més enllà de l'alimentació, per incidir en aspectes com la vida laboral, l'oci, l'esport, l'habitatge, el turisme o les relacions afectives, entre molts altres.

Les fotografies d'*Olvaneja*, que s'han de realitzar durant el dissabte 5 de juliol de 2008, han d'immortalitzar fragments de la vida quotidiana a Olvan i a Cal Rosal, posant l'accent en la relació entre l'estil de vida i l'entorn d'aquests dos pobles.

Les imatges es transformaran en postals, un mitjà de comunicació tradicional cada vegada menys utilitzat, que esdevindran la tarja de presentació de les dues poblacions i de les seves identitats úniques en el si de la comarca del Berguedà. Triar, escriure i enviar una postal significa fer arribar en la distància, i de forma personal i creativa, la vivència personal d'un territori, que pot ser el propi o no, per compartir-lo amb els altres.

Olvaneja és una iniciativa de l'Ajuntament d'Olvan i Pausa que compta amb el suport de la Diputació de Barcelona i la Generalitat de Catalunya, així com amb la col·laboració de l'Agrupació Fotogràfica Tallers d'Arts i Oficis de Berga (Aftdao), les Associacions de Mares i Pares d'Alumnes (AMPA) dels Centres d'Educació d'Infantil i Primària del terme municipal d'Olvan, la Unió de Botiguers de Cal Rosal i l'Associació Cultural i Esportiva (ACE) de Cal Rosal.



CONTEXT

EL TERME MUNICIPAL D'OLVAN es situa al Baix Berguedà, a llevant del riu Llobregat, en una extensió de 35,60 km² en la qual hi viuen 893 habitants. Aquest comprèn el nucli d'Olvan i una part de l'antiga colònia de Cal Rosal.

De tradició agrícola i ramadera, i amb un passat industrial marcat per la creació de la colònia tèxtil de Cal Rosal, Olvan viu avui en dia una fase molt important de creixement urbanístic degut en gran part a la creació de l'anomenat Eix del Llobregat -una infraestructura viària que li permet una ràpida comunicació amb Berga, Manresa i Barcelona- i una readaptació de la seva economia cap al sector dels serveis, amb especial èmfasi en l'activitat comercial i turística.

Ambdós nuclis urbans conserven en diferents graus enclavaments patrimonials que daten des de l'edat mitjana fins a l'actualitat i que posen de manifest una evolució històrica i social de notòria riquesa.

El pas del temps descriu una progressiva adaptació d'aquest municipi de realitats heterogènies als requeriments actuals del territori dins un programa de dinamització comarcal que pugui afrontar els nous reptes de futur, impulsar la coordinació amb altres municipis i millorar els serveis a la ciutadania i els equipaments adequats a la nova realitat social.

En el si d'aquest procés es perfila la cabdal importància del valor cultural al servei de la població i en l'acollida dels visitants.



SINGULARITATS DEL PROJECTE

OLVANEJA és el primer concurs de fotografia que planteja explícitament un lligam amb el Moviment *Slow*, una forma de pensament que reivindica el temps com a un bé escàs i reclama noves (o velles) formes de vida que retornin a totes les experiències el temps just i necessari per a gaudir-les com aquestes es mereixen.

Olvaneja és únic perquè posa en relació l'*slow* amb la cultura i reivindica els valors d'aquesta filosofia a través d'un concurs fotogràfic. Aquests en són alguns exemples:

Olvaneja ofereix una aproximació a la cultura a través de la perspectiva del temps. Fomenta el temps social i la participació, tot tenint en compte que la dimensió del temps és fonamental per a la consecució d'una millora de la qualitat de vida.

Olvaneja té en compte que la cultura impregna tota activitat humana i planteja la fotografia com a eix vertebrador per a recopilar la memòria visual del sentir i viure a Olvan i Cal Rosal, com un eix de cohesió social.

El temps és considerat un bé escàs. Aquest és un element característic de les societats contemporànies. *Olvaneja* té present els usos del temps com una qüestió social: no es tracta d'un rallye de fotografia, sinó d'una trobada de 10 a 22 hores el dissabte dia 5 de juliol. La foto es pot fer quan es vulgui. *El temps no condiciona, simplement acompanya*. Es produeix una relació harmònica amb aquest.

Olvaneja posa de manifest la cultura com a element de cohesió i d'articulació potencial de l'espai públic. Les fotografies no es centren en una temàtica determinada (patrimoni, recursos naturals, etc.), el protagonista és el conjunt de l'ésser d'Olvan i Cal Rosal. Per tant, *Olvaneja* recupera espais per a la ciutadania.

Olvaneja aposta per la proximitat perquè acostia la cultura a tots els ciutadans. La gent és la pròpia artífex de les seves creacions. Els participants fan cultura i la integren dins de la seva vida quotidiana. *Fan cultura, no la consumeixen*.

Olvaneja fomenta la igualtat en ser un concurs obert a tots els públics. Es garanteix que tots els participats desenvolupin les seves capacitats expressives, ja que es tracta d'un certamen amb diverses categories.

Olvaneja afavoreix l'ús de les noves tecnologies com a eina que faciliti la cohesió social. Una mateixa càmera pot fer servei a tota la família, per exemple.

Olvaneja recupera el format postal com a forma de comunicació que permet transmetre pausadament i de forma única i personal la vivència íntima d'un territori.



APUNTS SOBRE EL *MOVIMENT SLOW*

ETIMOLOGIA. *Slow* és el mot anglosaxó que defineix la "lentitud" -del llatí *lentitudo*, -inis o "qualitat de lent"-, és a dir, "allò que no es realitza de pressa".

QUÈ ÉS. D'aquest terme neix el Moviment *Slow*, un fenomen mundial que desafia el culte a la velocitat característic de la societat contemporània i que, enmig de l'agitació de la vida quotidiana, cerca amb gosadia una oportunitat per reflexionar sobre la manera en què fem les coses i portem endavant les nostres vides. L'*slow* lluita per retornar el *tempo giusto* que necessita cada circumstància per experimentar-la d'una manera més gratificant.

L'ORIGEN. La negativa d'alguns ciutadans a Roma l'any 1986 a presenciar l'obertura d'un altre establiment McDonald's vora les escales de Piazza di Spagna. Amb ell, el naixement de *Slow Food*, moviment que defensa, amb l'argument de l'hedonisme al seu favor, les tradicions enogastronòmiques i les pràctiques culinàries i alimentàries a foc lent, en detriment del ritme imposat pel *fast food* i per la *fast life*.

EL CREIXEMENT. A partir d'aquí, i com a resposta a una necessitat emergent cada vegada més intensa en moltes persones, el Moviment *Slow*, a través de col·lectius de diferent tarannà i condició, comença a trobar espais per a la lentitud en altres àmbits de la vida. Així, en pocs anys passa de l'alimentació a l'activitat professional, aturant-se en l'oci, l'esport, la salut, l'educació, l'urbanisme, l'habitatge, el turisme o les relacions afectives.

LA CULTURA. El 1948 les Nacions Unides van declarar l'oci un dret humà bàsic. Però les oportunitats de gaudir del temps lliure i d'experimentar la cultura amb sentit i qualitat de vegades són inversament proporcionals a la velocitat amb la qual les duem a terme. L'alternativa és una cultura sense pressa, per ser viscuda amb el temps que li pertoca i no consumida amb rapidesa i caducitat, com si es tractés de qualsevol altre producte que ofereix el mercat.

OLVANEJA. Els exemples d'aplicacions pràctiques del moviment en aquest àmbit són cada vegada més i cada dia més diverses. *Olvaneja* vol ser una d'elles. *Olvaneja* potencia el descobriment i la reivindicació de l'entorn immediat, la participació dels ciutadans en la definició i la promoció del seu propi estil de vida, i la recuperació de velles pràctiques perdudes com l'escriptura de postals, una acció de comunicació que demana aturar-se i que implica una vinculació afectiva del qui l'escriu amb aquell territori.

ALGUNES INICIATIVES SLOW ARREU DEL MÓN. Aquestes són algunes de les inspiracions i recomanacions:

www.inpraiseofslow.com	Carl Honoré, periodista canadenc (autor del llibre <i>Elogio de la Lentitud</i> . Barcelona: RBA Editores, 2004)
www.timeday.org	Projecte <i>Take Back Your Time</i> i la Jornada Mundial dels Relotges Caguts (Canadà)
www.zeitverein.com	Societat per a la Desacceleració del Temps (Àustria)
www.slothclub.org	<i>Sloth Club</i> (Japó)
www.lents.ca	<i>Les évènements lents</i> (Quebec)
www.wearewhatwedo.com	Associació <i>We are what we do</i> (Regne Unit)
www.slowfood.com	<i>Slow Food</i> (Itàlia)
www.cittaslow.net	<i>Città Slow</i> (Itàlia)
www.tempogiusto.de	Associació musical <i>Tempo Giusto</i> (Alemanya)
www.vivereconlentezza.it	Associació cultural <i>L'Arte di Vivere con Lentezza</i> (Itàlia)
www.candle-night.org	Projecte <i>Candle Night</i> (Corea del Sud)
www.longplayer.org	Projecte musical <i>The Long Player</i> (Regne Unit)
www.slomovideo.com	Projecte fotogràfic i audiovisual <i>Lomo</i> (Societat Lomogràfica Internacional)
www.bookcrossing.com	Club de lectura internacional
www.slowlab.net	Laboratori d'art <i>slow</i> (Estats Units)
www.jstck.org	Projecte <i>Joystick</i> (Catalunya)
www.personesllanes.com	Persones Llanes (Catalunya)



DECÀLEG DE FOTOGRAFIA *SLOW*

1. FES LA FOTO SENSE PRESSA
2. POSA OLVAN I CAL ROSAL AL PUNT DE MIRA
3. NO T'OBSESSIONIS AMB LA TÈCNICA
4. BUSCA ALLÒ QUE NOMÉS TU SAPS PERCEBRE
5. AVUI NO DIGUIS "NO TINC TEMPS"
6. GAUDEIX DE TOT EL DIA
7. LA CÀMERA ÉS UNA PROLONGACIÓ DELS TEUS ULLS
8. RECORDA QUE UNA POSTAL NO ÉS NOMÉS UN PAISATGE BONIC
9. SIMPLEMENT, OLVANEJA!
10. ... AIXÒ NOMÉS SÓN PROPOSTES, EL DECÀLEG ÉS COSA TEVA!



BASES DEL CONCURS

TOTHOM POT PARTICIPAR A *OLVANEJA* presentant les fotografies realitzades, amb la seva càmera fotogràfica, als termes municipals d'Olvan i Cal Rosal.

Es proposen tres categories de participació: *Infantil*, fins a 14 anys, *Juvenil*, de 15 a 20 anys i *Adults*, a partir de 21 anys.

Cada concursant pot presentar un màxim de dues fotografies que hauran d'haver estat seleccionades prèviament a l'entrega de les mateixes.

Les imatges s'han de realitzar amb la màxima resolució i la mínima compressió que permeti cada càmera. Els formats de les fotografies poden ser .jpg, o bé .jpg i .raw conjuntament. Les fotografies s'entregaran en suport digital en blanc i negre, s'ípia o en color. Es podran descarregar en un ordinador instal·lat a tal efecte.

Cal inscripció prèvia al concurs, dies abans o el mateix dia. Aquesta es pot fer mitjançant les butlletes editades, que es poden trobar a diferents punts de l'escenari cultural de la comarca, o bé a través de la pàgina web www.olvaneja.cat, plataforma informativa i expositiva del concurs. La inscripció és gratuïta.

En el moment de lliurar les imatges, caldrà indicar el títol o lema de la fotografia que la vinculi al concepte *Olvaneja*. També caldrà introduir la butlleta emplenada en el moment de la inscripció amb el nom, cognoms, data de naixement, adreça, població, codi postal, telèfon, mail i professió o activitat principal del'autor/-a en un sobre tancat, a l'exterior de qual s'hi farà constar el títol o lema de la fotografia. El concursant es quedarà un resguard de la inscripció que acreditarà a tots els efectes la seva participació vàlida en el certamen d'acord amb les bases del mateix.

Els autors de les fotografies autoritzen a l'Ajuntament d'Olvan i a Pausa Associació Cultural a utilitzar-les en els actes i/o publicacions, impreses o electròniques, d'ambdues entitats, fent-ne constar l'autoria.

PERÍODES DE CREACIÓ I DE PRESENTACIÓ

Els concursants seran citats el dissabte 5 de juliol del 2008, a partir de les 10.00 hores, per a la corresponent verificació de les condicions materials i de procediment. Les fotografies es lliuraran en aquesta mateixa data, fins a les 22.00 hores, a la comissió responsable. La comissió organitzadora estarà ubicada a la plaça Sant Sebastià d'Olvan.

PREMIS DEL CONCURS

S'atorgaran 10 premis, tres per cada categoria i una menció especial a la fotografia que millor capti la filosofia del *Moviment Slow*. Les fotografies seran seleccionades en base a criteris compositius i de creativitat, però sobretot en base a criteris comunicatius lligats als objectius d'*Olvaneja*, de viure i sentir el territori d'Olvan.

Els guanyadors rebran una edició especial de la col·lecció completa de les 10 postals editades, i la menció especial, a més, una càmera fotogràfica Lomo.

Les 10 fotografies guardonades seran editades en format postal i es distribuiran en diferents punts culturals, socials i comercials del municipi i la comarca del Berguedà.

L'autoria de les fotografies constarà en les postals.

JURAT

El jurat del concurs estarà integrat per sis membres, en representació d'entitats i col·lectius d'Olvan, Cal Rosal i del Berguedà:

- 1 representant de les Associacions de Mares i Pares d'Alumnes (AMPA) dels Centres d'Educació d'Infantil i Primària del terme municipal d'Olvan.
- 1 representant de la Unió de Botiguers de Cal Rosal.
- 1 representant de l'Associació Cultural i Esportiva (ACE) de Cal Rosal.
- 2 fotògrafs vinculats a l'activitat fotogràfica de la comarca del Berguedà.
- 1 representant de Pausa Associació Cultural.

VEREDICTE I LLIURAMENT DE PREMIS

El veredictes es farà públic el divendres 1 d'agost de 2008, en el marc de la Festa Major d'Olvan. Dues setmanes abans, els participants, inclosos els guanyadors, seran degudament informats del lloc i l'hora on es realitzarà l'entrega dels premis.

No es concedirà més d'un premi per autor.

Es garanteix el tractament de les dades d'acord amb la Llei Orgànica 15/1999 de Protecció de Dades de Caràcter Personal (LOPD).

Els drets morals dels autors queden preservats.

ACCEPTACIÓ DE LES BASES

La participació en el concurs implica l'acceptació íntegra d'aquestes bases i la resolució inapel·lable del jurat. Qualsevol imprevist que pugui sorgir el resoldrà l'entitat organitzadora.

Els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació, col·leccions escollides o obres completes, i de participació relatius a les fotografies guardonades passen a ser de titularitat de l'Ajuntament d'Olvan i Pausa Associació Cultural. L'autor cedeix aquests drets sense límit temporal ni geogràfic, i renuncia a rebre cap remuneració per la utilització de l'obra per part de l'Ajuntament i Pausa. Així mateix, els autors de les obres seleccionades en cedeixen els drets d'explotació que es deriven.



OLVANEJA primer concurs de fotografia slow per a la creació de postals

OLVANEJA
primer concurs de fotografia slow
per a la creació de postals

Les 10 coses bàsiques que
has de saber d'Olvaneja:


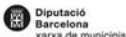


Tindrà lloc a Olvan i Cal Rasal
el dissabte 5 de juliol de 2008 de 10 del matí a 10 de la nit
Tot hom pot participar a Olvaneja
T'hi pots inscriure fins al mateix dia del concurs
Evidentment, la inscripció és gratuïta
Només necessites una càmera digital
Tens tot el dia per trobar la teua foto
Pots presentar un màxim de dues fotografies
Cada foto s'ha de lliurar el dia del concurs
acompanyada d'un lema
Les fotos guanyadores s'editaran en format postal
Les postals es distribuïran arreu

1870 MONTH
-2.7.92-08
HELVETIA 70

IGNY PHOTO FEST

Nom i cognoms _____
Data de naixement _____ Ocupació _____
Adreça _____
E-mail _____
Com has conegut olvaneja? _____

Pots inscriure't a
www.olvaneja.cat, enviant aquesta butlleta a l'Ajuntament d'Olvan
abans del divendres 4 de juliol o portant-la el dissabte 5 de juliol a
l'estand d'olvaneja, a la Plaça Sant Sebastià (Olvan).

 AJUNTAMENT D'OLVAN
  Diputació Barcelona xarxa de municipis
  Generalitat de Catalunya
  pausa,



PAUSA ASSOCIACIÓ CULTURAL

PAUSA ASSOCIACIÓ CULTURAL és una associació sense ànim de lucre ubicada a Barcelona que té el repte de presentar el *Moviment Slow* en el marc de l'acció de la cultura al nostre territori. Pausa neix, doncs, amb la missió de proposar noves formes possibles de viure i gaudir el fet cultural. Pausa reivindica el temps just per a la cultura a través d'iniciatives com *Olvaneja*. Iniciatives que convidin les persones a aturar-se, encara que sigui només un moment, per obrir els ulls cap a l'entorn més immediat i reflexionar sobre la pròpia manera d'entendre i viure la cultura.

Els objectius de l'associació són:

- Promoure l'aplicació del moviment slow a l'àmbit de la cultura, en el sentit de retornar el temps necessari a la vivència cultural dels ciutadans i recuperar-ne els seus orígens.
- Fomentar una experiència qualitativa de la cultura com a procés i una eina per millorar la qualitat de vida de les persones.
- Desenvolupar la capacitat reflexiva dels ciutadans enfront els seus hàbits culturals.
- Enfortir la cultura associativa i en xarxa amb iniciatives culturals que comparteixin el tarannà de l'associació.
- Aconseguir la col·locació amb altres organitzacions que s'ajusten al moviment slow per a la realització de les accions programades.
- Sensibilitzar els equipaments de referència de les ciutats per a què obrin els seus espais i les seves ofertes a la filosofia slow.

PER A MÉS INFORMACIÓ:

A/e: premsa@olvaneja.cat - Web: www.olvaneja.cat

Tel. 670 36 77 67 (Sílvia)

