



I Jornadas Geografía 3.0: la nueva geografía en Internet

Alicante, 26 de Octubre de 2011

Presentación

“El término neogeografía (nueva geografía) describe el fenómeno social en torno a la masificación de los mapas virtuales, el acceso a la anotación de estos y el abaratamiento de dispositivos de posicionamiento tales como el GPS”.

“En la neogeografía la libertad es lo primero, no obedeciendo a ningún criterio de aquellos que han definido a la ciencia de la Geografía ni de la Geomática. Por ello se habla de la neogeografía como de un fenómeno social y de una nueva relación con los espacios físicos” (<http://es.wikipedia.org/wiki/Neogeografia>)

El geoposicionamiento es una de los elementos estratégicos que van a desarrollarse en este año 2011. Las empresas empiezan a utilizar estos servicios como una forma de estar en Internet, de geolocalizarse en la red. Para ello hay que atender a diversos aspectos como son los mapas existentes (Google Earth, Maps, Bing y Open Street Map), la geolocalización de negocios (Google Places y Facebook Places), la integración de contenidos (mashups) y el posicionamiento web (el SEO de los mapas), todo ellos sin dejar de citar la importancia de la movilidad (móviles y Realidad Aumentada) y de las redes sociales geoposicionadas (Foursquare y Gowalla), que deben ser abordadas en profundidad. Todo ello afecta a todos los sectores económicos que empiezan a integrar estas herramientas, desde los propios destinos turísticos hasta el transporte, el comercio, la educación, etc. Sin olvidar la gran importancia a la hora de definir y actuar sobre los mercados y la sociedad los millones de datos geoposicionados que los usuarios/clientes aportan a diario.

El Colegio de Geógrafos de España y la Asociación de Geógrafos Españoles son conscientes de esta revolución en la información geográfica y en las relaciones entre el territorio físico y el territorio virtual y por ello desean hacer una aproximación a este fenómeno tanto desde el ámbito universitario como en el ámbito profesional.





Lugar de celebración:

Universidad de Alicante, Facultad de Filosofía y Letras
Edificio Filosofía y Letras II
Aula Magna

Inscripciones: informacion@geografos.org

Enviar correo electrónico, especificando Nombre, Apellidos, DNI, Localidad y entidad de procedencia.

Desarrollo de las Jornadas

9:00-9:30 Recepción de visitantes

9:30-10:00 Inauguración

Jorge Olcina Cantos, decano de la Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Alicante
Antonio Prieto Cerdán, presidente del Colegio de Geógrafos de España
Gersón Beltrán López, Geoturismo, S.L.
Miguel Febles Ramírez, GEODOS Planificación y Servicios S.L.U.

10:00-11:30 Conferencia inaugural: "Nuevas geografías y neogeografía"

D. Horacio Capel, catedrático de Geografía de la Universidad de Barcelona

11:30-12:00 Pausa café

12:00-13:00 Terrasit: Información territorial de referencia para la Comunidad Valenciana. Institut Cartogràfic Valencià.

13:00-14:00 Experiencias geo 3.0.

Las personas: Nuevo cliente 3.0. (Juan Sobejano, consultor)

Las empresas: Móvil (Andrés Karp, Dinamic Lab)

Realidad Aumentada (Toni Úbeda, eDiam Sistemas)

La administración:

Destino turístico (Maite Vañó, Community Manager, El Campello Turismo)

La universidad: Experiencia CMUA (Oscar Carrón, UA)

El emprendedorismo: una Start-Up de geolocalización (Henri Letellier, TraceMyWay)

14:00-14:30 Debate: ¿existe el concepto 3.0?

Modera: Gersón Beltrán (Geoturismo).

14:30-16:00 Comida networking

16:00-16:45 Tecnologías móviles y potencialidades para el análisis territorial.

Fabien Girardin, LiftLab

16:45-17:30 Cartografía y nuevas tecnologías.

José Manuel Mira Martínez, Laboratorio de Geomática

Instituto Universitario de Geografía, Universidad de Alicante.

17:30-18:15 Cartografía participativa, un rastreo por la red.

Miguel Febles, GEODOS Planificación y Servicios S.L.U.

18:15-18:30 Clausura de la Jornada



COLEGIO DE GEÓGRAFOS

Organizan:



Universitat d'Alacant
Universidad de Alicante



Comité científico:

Antonio Prieto Cerdán,

Presidente del Colegio de Geógrafos de España

Alfredo Ramón Morte,

Dep. Análisis Geográfico Regional y Geografía Física
Universidad de Alicante

Antonio Martínez Puche,

Dep. Geografía Humana
Universidad de Alicante

Gersón Beltrán López,

Profesor Asociado Dep. Geografía Universitat de València
Director de Geoturismo, S.L.

Mayte Botella,

Directora de mbp comunica en verde, S.L.

Miguel Febles Ramírez,

Director de GEODOS Planificación y Servicios S.L.U.

Contacto:

Blog: <http://geografia30.wordpress.com>

Facebook: <http://facebook.com/geografia30>

Twitter: <http://twitter.com/geografia30>

