

1 al 9 de marzo

FORO

Nueve días para descubrir paisajes de la Comunitat que nos proponemos restaurar con el conocimiento compartido y concretar **un modo de actuar que nos permita incorporar nuevos activos en la oferta de nuestra economía productiva.**

Encuentro de los **agentes de la cadena de valor de diferentes segmentos**, como el aceite de oliva, la uva de mesa, las cocas y coquetas, las cervezas artesanas, los productos fabricados en la Comunitat, con el propósito de **incrementar nuestra capacidad industrial y la dimensión inteligente de nuestras infraestructuras, los parques empresariales.**

Perfil de actuaciones.

Cada jornada albergará una serie de actuaciones que hemos calificado del siguiente modo:

rogle

- reunión reservada a personas invitadas nominalmente: busca desplegar objetivos trazados por el Proyecto PACMAN que coordina IMPIVA

pati obert

- panel abierto de profesionales expertos en el tema.

tast del gust

- cata de productos entre los participantes en cada panel

mercat amb estil propi en temps de Falles

- exposición de productos y de paisajes de la Comunitat Valenciana, en la que se podrán adquirir los productos y recibir información sobre ellos



Día 1 de marzo

Aceite de oliva

Paisajes milenarios

Descubriremos la identidad de los aceites de la Comunitat, los milenarios, los monovarietales, los ecológicos, los distinguidos. Con identidad territorial, el zumo de la aceituna posee misterios que nos proponemos compartir en encuentros y catas con agricultores, almazaras, comerciantes y restauradores. Compondremos un mensaje que promoveremos en el mercado global.

rogle,

10:00 La identidad de la cadena de valor de la oferta del aceite de oliva de la Comunitat

pati obert

11:00 Paisajes distinguidos. Aceites monovarietales

13:00 Paisajes milenarios: El aceite de oliva de farga milenaria

17:30 Paisajes escondidos. Aceites ecológicos

tast

12:00 Farga milenaria

13:30 Monovarietales:

19:00 Ecológicos

mercat amb estil propi en temps de Falles

14:00 a 15:00



Día 2 de marzo

Uva de mesa

Paisajes mitológicos

Conoceremos como conseguimos cultivar, recolectar, envasar, comercializar, cocinar y promover las uvas del Valle del Vinalopó, como la **Ideal** y la **Aledo**; la **Moscate** de La Marina; las **Cardinal** y **Moscate** de tierras del Turia y del Júcar. Cataremos las conservas, los vinagres, los licores y los vinos singulares que derivan des esas uvas. Y proclamaremos su calidad al ciudadano.

rogle,

10:00 La identidad de la cadena de valor de la oferta de la uva de mesas de la Comunitat

pati obert

11:00 Paisajes festivos: La uva del Valle del Vinalopó

12:00 Paisajes mitológicos. La Moscate de La Marina y de tierras del Turia y del Jucar.

12:30 Derivados de la uva moscate: pasas, mistelas, vinos..

17:30 Productos del territorio: mermeladas, licores, chocolates, dulces, etc.

tast

13:30 Moscateles secos

19:00 Vinos

mercat amb estil propi en temps de Falles

14:00 a 15:00 y de 19:30 a 20:00



Días 3 y 4 de marzo

Mercado de identidades CV

Paisajes artesanos.

Queremos compartir la identidad de productos de la Comunitat elegidos por su identidad acreditada. Alimentos que nos serán explicados, en un ambiente de cocina llena de relatos. Podremos aprender a diferenciar el pan, lo cataremos.

mercat amb estil propi en temps de Falles

11:00 a 15:00

- Aceites
- Vinos
- Licores
- Pan
- Mermeladas
- Quesos
- Vinagres
- Patés y foies
- Embutidos
- Cocas y coquetas

tast

día 3 11:30 Cata de pan para niños

día 4 11:30 Cata de horneados en tiempo de fallas



Día 6 de marzo

Cocas y coquetas

Paisajes domésticos

Los cereales transformados en una oferta singular de la gastronomía de la Comunitat, que posee identidades singulares en el menú local, en nuestra fiestas, en nuestros encuentros en el campo y junto al mar. Cocas hechas con una amplia variedad de cereales en la base y de ingredientes diversos en sus rellenos y coberturas. Un nuevo modelo de oferta en la restauración: las **coqueterías**. Y reconocimiento a la cerveza artesana de la Comunitat, en sus diferentes variedades.

rogle,

10:00 La identidad de la cadena de valor de la oferta de las cocas y coquetas de la Comunitat

pati obert

11:00 Paisajes domésticos: Productos horneados: cocas y coquetas

12:00 Paisajes gastronómicos. Las coqueterías. Cocina con relato

17:30 Paisajes germinados: Las cervezas artesanas

tast

13:00 Cocas y coquetas

19:00 Cervezas artesanas



Día 8 de marzo

Parques empresariales

Paisajes urbanos

Reconoceremos la relevancia de la integración de los territorios industriales, científicos y empresariales en la concepción de ciudades inteligentes, de economías creativas, y sostenibles. Conoceremos y aprenderemos del modelo de la ciudad de Elche. Escucharemos las opiniones de arquitectos, urbanistas, diseñadores de interior y expertos en comunicación. Buscaremos ofertas inteligentes de ciudades con parques empresariales para demandas diferenciadas.

rogle,

10:00 Factores de diferenciación en los parques empresariales de la Comunitat Valenciana

pati obert

11:00 Paisajes empresariales: Elche, ciudad empresarial, ciudad creativa

17:30 Paisajes creativos: Los parques empresariales desde la perspectiva de arquitectos, urbanistas y diseñadores de interior

tast

13:00 Productos de Elche

19:00 Vinos



Días 7 y 9

Fabricado en Comunitat

Paisajes industriales

Poseemos la capacidad de fabricar productos de consumo en nuestra Comunitat, gestionando la cadena de valor con un equilibrio de ajustes entre la calidad obtenida y los costes generados. Un modelo de Intercooperacion que nuestra industria busca optimizar editando una oferta bien diferenciada.

pati obert

11:00 El desarrollo industrial en la Comunitat.

12:00 Productos fabricados en la Comunitat

